



MOCIÓ DE REBUIG A LA CAMPANYA “UN CLIC PER A L’ESCOLA” DE L’EMPRESA AMAZON, PRESENTADA PELS GRUPS MUNICIPALS D’ERC, JUNTS PER SANT VICENÇ, PSC I EN COMÚ-GUANYEM

Amazon va llançar el 21 de setembre (fins al 21 de març de 2021) una iniciativa orientada a centres educatius no universitaris. La campanya “Un clic para el cole” permet que els clients registrats a Amazon puguin realitzar una donació virtual d'un 2,5% de les seves compres a la plataforma a el centre educatiu triat. D'aquesta manera, els centres poden utilitzar aquest crèdit acumulat en productes Amazon. La multinacional ha creat amb aquesta campanya una mena de circuit digital de compres on tot el benefici redunda en les seves arques.

La campanya del gegant del comerç atempta contra el comerç de proximitat, especialment afectat en el context de Pandèmia actual. El comerç que omple els nostres carrers és un mecanisme excel·lent per promoure el desenvolupament local a través de la generació d'ocupació, la creació d'un efecte multiplicador de la riquesa que es queda a la ciutat. Només cal que recordem que el comerç de productivitat suposa aproximadament 375.000 llocs de treball a Catalunya, amb més de 100.000 establiments que donen vida, seguretat i dinamisme als carrers dels nostres pobles i ciutats.

La campanya de multinacional, significa a més, que a canvi d'aquest 2,5% pugui disposar de les nostres dades i pautes de consum, per alimentar els algoritmes que milloren les seves capacitats de venda.

El finançament suficient i necessari de l'educació no pot dependre d'accions de màrqueting d'empreses privades que, d'altre banda, no contribueixen al sosteniment dels centres educatius del nostre país a través del pagament d'impostos (el 2018 s'estima que no va arribar a l'1% dels seus ingressos)

És per aquest motiu que els Grups Municipals de l'ajuntament de Sant Vicenç de Castellet recollint i recolzant la posició de la Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Vicenç de Castellet-Eix Castellet que,

S' ACORDA

PRIMER.- Agrair i recolzar la no participació dels centres educatius del nostre municipi en la campanya “Un clic para el cole”.

SEGON.- Mantenir una política municipal que rebutgi aquest tipus d'accions comercials.



SIGNATURES

1.- desenvolupament. Moció aprovada al Ple ordinari de 25 de novembre de 2020 per Unanimitat dels seus assistents

Ajuntament de
Sant Vicenç de Castellet

TERCER.- Treballar, conjuntament amb l'UBIC SVC-Eix Castellet, per transmetre a la població i a les escoles els valors del consum responsable, local i de proximitat.

QUART.- Traslladar aquests acords al govern de la Generalitat de Catalunya, al govern de l'Estat Espanyol i a les AMPES de les escoles del municipi.

A favor:

Esquerra Republicana de Catalunya

Junts per Sant Vicenç de Castellet

Partit Socialista de Catalunya

Sant Vicenç de Castellet en Comú- en Comú Guanyem

